

Ansøgningskema

– Større kapacitetsudviklingsinitiativer (rev. 06.2015)

Initiativets titel:	Madsuverænitet i praksis
Juridisk og økonomisk ansvarlig organisation ('lead organisation'):	Miljøbevægelsen NOAH Friends of the Earth Denmark Nørrebrogade 39, 1. tv. 2200 København N Kontaktperson: Nanna Clifforth Tlf: 5151 7724 E-mail: nanna@noah.dk
Øvrige ansøgende organisationer (Bilag 1: 'Ansøgerforpligtelse' for samtlige ansøgende organisationer skal vedlægges):	Afrika Kontakt Wesselsgade 2, st. 2200 København N Kontaktperson: Marie Hagensen Tlf: 3535 9232 E-mail: marie@afrika.dk Mellemamerika Komiteen Griffenfeldsgade 41, 1. sal. 2200 København N. Kontaktperson: Anna-Carina Josefsen Tlf: 2152 1740 E-mail: acjosefsen@gmail.com Frie Bønder – Levende Land Sibirien 19, Esby. 8420 Knebel Kontaktperson: Ole Faergeman Tlf: 7527 9072 E-mail: olefaergeman@gmail.com
Ansøgt støtteperiode: min. 12 måneder – max 36. måneder:	Fra: 1. januar 2019 Til: 31. december 2020 (antal mdr. i alt: 24)
Ansøgt beløb fra Globalt Fokus (min. 75.000 kr. – max. 400.000 kr):	400.000 kr
Hvis relevant: medfinansiering af betydning for gennemførelse af initiativet i form af anden donor finansiering, deltagerbetaling etc.	Frivilligtimer.
Eventuelt tidligere bevillinger til beslægtede initiativer gennemført af ansøgergruppen eller lead organisation (navn, j.nr., implementeringsperiode, afslutningsdato og beløb):	<i>Madsuverænitet og miljø- og klimaretfærdighed</i> GF.2015.1.Madsuverænitet Periode: 18 måneder (1.8.2015-31.8.2017) Beløb: 390.500 kr. <i>Hvordan fremmer vi bæredygtig og lighedsskabende global handel?</i>

	GF.2017.1.Global Handel Periode: 24 måneder (1.8.2017-1.8.2019) Beløb: 390.500 kr.
<p>Resumé (max. 15 linjer):</p> <p>Forum for Madsuverænitet (FMS) opstod i 2015 og er efter første projekt, <i>Madsuverænitet og miljø- og klimaretfærdighed</i>, et konsolideret netværk med en fælles teoretisk forståelse af madsuverænitet i en international og national kontekst. Netværket har identificeret behov for yderligere kapacitetsopbygning centreret om omsætningen af Madsuverænitet i praksis. Projektets overordnede mål er at styrke FMS' viden om og indsigt i, hvordan madsuverænitet kan implementeres i praksis og udvikle organisationerne til at være i stand til at arbejde lokalt og med nye målgrupper i denne proces. Netværket skal kapacitetopbygges med henblik på, at madsuverænitet bliver relevant for flere, og at netværkets aktiviteter derved kan skabe reel konkret forandring. Projektet er baseret på tre fokusområder: (1) lokal praksis, (2) intersektionel analyse, og (3) rækkevidde og mobilisering. Gennem implementeringen af initiativet kan netværket opnå et styrket kendskab til metoder og indgangsvinkler, der kan engagere flere målgrupper og engagere og kapacitetsudvikle flere forskelligartede aktører og arbejde lokalt og praktisk med en bredere del af befolkningen i Danmark.</p>	

1. Forberedelse (max. 1 side)

Ansøgergruppen består af fire organisationer (Afrika Kontakt, NOAH, Frie Bønder - Levende Land og Mellemamerika Komiteen) alle medlemmer af netværket *Forum for Madsuverænitet (FMS)*. Netværket opstod i 2015 og fik i den forbindelse støtte fra Globalt Fokus (GF.2015.1.Madsuverænitet). Her var det overordnede fokus at opbygge netværkets organisatoriske kapacitet og styrke samarbejdet og vidensdelingen mellem organisationerne samt at skabe en teoretisk forståelse af emnet og få introduceret begrebet i en dansk kontekst med forbindelse til det Globale Syd. Denne bevilling var med til at konsolidere netværket og gjorde netværket i stand til at etablere en fælles teoretisk forståelse af madsuverænitet i en international og national kontekst samt muliggjorde samarbejde mellem praktikere og civilsamfund. FMS' øvrige organisationer udover ansøgerne i dette initiativ vil også deltage i dette initiativs aktiviteter, og har været involveret i udarbejdelse af nærværende ansøgnings aktiviteter og formål, men har ikke kunne udarbejde ansøgerforpligtelser. Det drejer sig om Landsforeningen Levende Hav, Permakultur Danmark samt People Uniting Generating Aid for Development (PUGAD). Den videre kapacitetsudvikling vil derfor stadig være forankret i FMS, og alle organisationer vil få mulighed for at deltage i aktiviteterne.

Tre af de deltagende organisationer (Afrika Kontakt, Mellemamerika Komiteen og NOAH) har også modtaget støtte fra Globalt Fokus til at starte Netværk for Solidarisk Handel og kapacitetsudvikle organisationerne til at undersøge, hvordan en retfærdig og bæredygtig handelspolitik kunne se ud (GF.2017.1.Global Handel). Arbejdet i handelsnetværket har synliggjort sammenhængen mellem handelspolitik og madsuverænitet og tydeliggjort udfordringerne i at arbejde afskåret med temaer, og at det er nødvendigt at tænke vores fokusområder sammen i en holistisk analyse.

De to tidligere initiativer har peget på nye udviklingsbehov for FMS og har således bidraget til at identificere to nye fokuspunkter for dette initiativ. Det nødvendige samarbejde om at opnå en fælles teoretisk forståelse af madsuverænitet mellem praktikere og civilsamfund har ledt FMS til et ønske om at kunne omsætte madsuverænitet i praksis. Imens har arbejdet i handelsnetværket genereret et ønske i FMS om, at udbygge vores analyse med flere perspektiver og kunne koble madsuverænitet til andre fokusområder. Begge tidligere initiativer har således påpeget vigtigheden af, at række ud til andre aktører og målgrupper for på den måde at kunne gøre madsuverænitet mere relevant. Det er derfor fokus for nærværende initiativ.

De foregående initiativer har også medført en læringsproces i FMS i forhold til udførelsen af initiativerne. Det første projekt var præget af mangel på frikøb af koordinatører der kunne sikre en tilfredsstillende gennemførsel af aktiviteter. Dette frikøb implementerede organisationerne derfor i initiativet Global Handel, hvilket har garanteret en kontinuerlig udførsel af og opfølgning på aktiviteter. Det har ligeledes sikret en bedre involvering af flere frivillige og en bedre strategisk evaluering af initiativet. Vi ønsker, derfor at beholde denne tilgang i fortsættelsen af FMS. Det første FMS projekt var også kendetegnet ved tung administration, hvilket vi mener, vi har fundet bedre løsninger på i Netværket for Solidarisk Handel ved at koble refleksion bedre til aktiviteter og strategisk planlægning.

Begge tidligere initiativer har oplevet, at det i travle tider kan være svært at tiltrække en tilfredsstillende mængde aktivister til læringsaktiviteter, hvorfor vi med dette initiativ ønsker at koble flere læringsaktiviteter til eksisterende organisatoriske arrangementer, som er velbesøgte, som strategiske seminarer og generalforsamlinger.

2. Faglig/metodisk fokus og kapacitetsmæssige behov (max. 2 sider)

Begrebet madsuverænitet blev udviklet for mere end 20 år siden af den internationale bondebevægelse *La Via Campesina* og bygger på, at alle mennesker - på tværs af geografi og generationer - har ret til sund og bæredygtigt produceret mad, der passer til deres kultur. Madsuverænitet er i dag blevet byggestenen for en global bevægelse af NGO'er og græsrodsbevægelser fra Nord og Syd, der arbejder sammen for at gøre op med det nuværende, globale fødevarer system. Rammerne for det nuværende system er i høj grad styret af store landbrugs- og fødevarer virksomheder, interesseorganisationer og nationalstaters økonomiske interesser, hvilket synligt sker på bekostning af miljø og mennesker over hele verden. Samtidig står landbrug i både Nord og Syd over for en vedvarende krise, fordi deres betingelser påvirkes af de klimaforandringer, som det industrielle landbrug selv har bidraget til i årtier. På trods af dette forbliver den dominerende fortælling, at vestlige, industrielle landbrugsmetoder og teknologier er løsningen på disse udfordringer. Madsuverænitet præsenterer en alternativ fortælling. Flere undersøgelser har vist, at produktionsmetoder fra småskala-landbrug og -fiskerier er mere bæredygtige end de industrielle storskala-metoder. Der findes allerede et hav af bæredygtige, agroøkologiske metoder anvendt af småskala-bønder og -fiskere i det Globale Syd. Disse metoder vil kunne bane vejen for en mere bæredygtig fødevarerproduktion og et mere ansvarligt forbrug, hvor magten gives tilbage til dem, der rent faktisk producerer og spiser maden.

Denne analyse er veletableret og FMS udviklede gennem det første initiativ denne analyse i en dansk kontekst, hvor forbindelsen til det Globale Syd er bydende grundet vores ressourceforbrug og handelsforhold. Men netværket har en begrænset rækkevidde, og arbejdet i netværket bliver i høj grad udført af frivillige, der har akademisk frem for praktisk baggrund. Spørgsmål om hvordan madsuverænitet bliver relevant for flere og derved kan skabe reel konkret forandring og blive mere end ord er derfor essentielt. Her oplever vi dog en kapacitetsmæssig begrænsning i forhold til at udbrede madsuverænitet. Der eksisterer derfor et stort behov for, at netværket får et styrket kendskab til metoder og indgangsvinkler, der kan engagere flere målgrupper. Vi ser ligeledes et stort forandringspotentiale i at engagere og kapacitetsudvikle flere forskelligartede aktører og arbejde lokalt og praktisk med en bredere del af befolkningen i Danmark. Behovet er derfor tredelt:

- 1) Lokal praksis: Vi ønsker, at blive klogere på hvordan madsuverænitet ser ud i praksis og kan implementeres lokalt. FMS har primært arbejdet med madsuverænitet teoretisk og ser derfor et stort læringspotentiale i at nå ud til aktører, der kunne arbejde med madsuverænitet i praksis.
- 2) Intersektionel analyse: Vi ønsker at få en bredere analyse og koble madsuverænitet til andre tematikker, som ligger uden for organisationernes normale fokusområder.
- 3) Rækkevidde og mobilisering: De to ovenstående fokusområder bunder desuden begge i et behov om at nå en bredere målgruppe. Fælles for de deltagende organisationer er ønsket om at få vores budskaber om madsuverænitet ud til flere mennesker. Med en større rækkevidde vil vi sammen kunne mobilisere og engagere langt flere danske aktører i den globale bevægelse for madsuverænitet.

3. Mål og forventede forandringer (max. 1 side)

Målet er at styrke FMS' viden om og indsigt i hvordan madsuverænitet kan implementeres i praksis og udvikle organisationerne til at være i stand til at arbejde lokalt og med nye målgrupper i denne proces. Målet er at de deltagende organisationer sammen udvikler vores kapacitet til at arbejde intersektionelt og dermed skaber rammerne for en mere holistisk og intersektionel analyse af madsuverænitet i både Syd og Nord. Samtidig skal vi udvikle en række nye værktøjer og metoder til at nå ud til og organisere flere mennesker, organisationer og aktører i hele landet. Målet for initiativet er derfor at:

- Gøre FMS i stand til at anvende nye metoder og værktøjer, der i højere grad kan engagere borgergrupper lokalt og grupper i arbejdet for madsuverænitet, der arbejder med andre tematikker, gennem bl.a. dør-til-dør arbejde og herved opnå en større målgruppe
- Forbedre FMS' analyse af madsuverænitet til at indeholde flere perspektiver og derved gøre arbejdet relevant for flere grupper
- Bruge positive eksempler fra Syd til at vise hvordan madsuverænitet bekæmper sult, arbejdsløshed og migration globalt, samt forebygger og afværger konsekvenser af klimaforandringer
- Tydeliggøre forbindelsen mellem lokale madsuverænitetsdagsordner og -kampe i Nord og Syd
- Afklare eventuelle modsætningsforhold i den teoretiske forståelse af madsuverænitet der kan opstå ved praktisk implementering, herunder mødet mellem (lokal) bæredygtig mad og kulturel passende mad
- Give lokale aktører konkrete værktøjer til arbejde for madsuverænitet

Gennem de strategier og metoder (se punkt 4.) der anvendes i initiativet til at nå målene, forventer vi at indfri følgende forandringer:

- Give FMS et større netværk og flere samarbejdspartnere
- Skabe lokale madsuverænitetsinitiativer, der kan generere en langsigtet effekt og gøre initiativet bæredygtigt udover projektperioden
- Styrke lokale danske madinitiativers globale udsyn gennem møde og erfaringsudveksling med partnere fra Syd. Dette vil bl.a. ske gennem afholdelsen af en Madsuverænitetsfestival i maj 2019, initiativets strategimøder og organisationernes eksisterende udvekslinger og partnerkontakt hvor organisationer vil være til stede i Syd eller partnere vil besøge Danmark.
- Konkrete cases om madsuverænitet i praksis i Nord og Syd

4. Strategi og metoder til kapacitetsudvikling (max. 3 1/2 side)

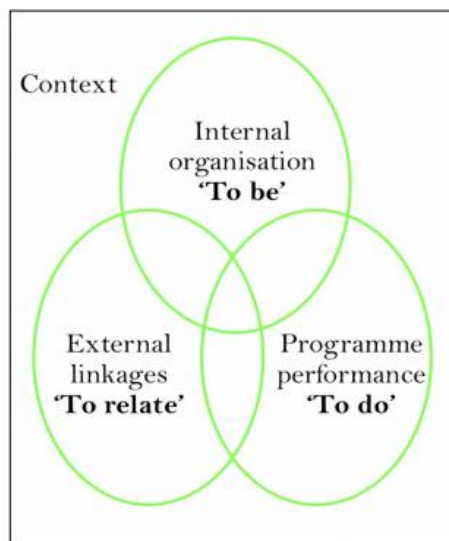
Gennemførelsen af projektet tager udgangspunkt i en vekselvirkning mellem inputs og dialog med eksterne aktører og afprøvning af viden og kompetencer i lokalsamfund og med nye målgrupper. Projektet indebærer således en løbende refleksion og fokuseret arbejde med, hvordan den nye viden kan anvendes i praksis. Læringsprocessen vil løbende blive understøttet af strategiske diskussioner og formidling af læring fra de afviklede aktiviteter. Denne proces kan beskrives som en læringscirkel (figur 1). Den cykliske tilgang til læring kræver fleksibilitet, så det sikres, at der gennem den to-årige indsats er mulighed for at anvende den læring, der opstår undervejs. Initiativet vil derfor indeholde strategi- og refleksionsmøder, hvor læringsmetoderne vil blive evalueret og hvis nødvendigt redefineret.

Figur 1: Læringscirkel



Kapacitetsudviklingen af netværket kan forstås ved hjælp af INTRAC modellen (figur 2). Implementering af aktiviteter og afprøvning af viden i praksis (“to do”) udgør aktiviteterne i initiativet, mens refleksion og analyse (“to be”) udgøres af strategiske overvejelser og evaluering af aktiviteter mellem organisationerne og med partnere i Syd. Det er afgørende for realiseringen af netværkets udviklingsmål at arbejde med opbygning af nye relationer for at engagere borgergrupper lokalt og nye grupper, der arbejder med andre tematikker (“to relate”). Netop herved udvides analysen af Madsuverenitet til at indeholde flere perspektiver, hvorved netværkets arbejdet gøres relevant for flere grupper.

Figur 2: INTRAC-model



Kapacitetsudviklingen tager udgangspunkt i interne og eksterne komplementerende læringsblokke (se skema 1) som hver indeholder aktiviteter (‘‘to do’’), refleksion og analyse (‘‘to be’’) samt formidling og vidensdeling (‘‘to relate’’). De interne læringsprocesser opbygger netværkets egne kompetencer gennem læringsrejser, seminarer og workshops, strategimøder og læringsdokumenter. De eksterne læringsprocesser underbygger dette og giver organisationer mulighed for at afprøve den opnåede viden og kompetencer og løbende forbedre læringen. Dette vil bestå af netværksskabelse og interaktion med nye og mere forskelligartede målgrupper, udveksling med Syd og udarbejdelse af formidlingsprojekter.

Disse delkomponenter skal styrke den analytiske forståelse af madsuverænitet, udvide organisationernes rækkevidde og interaktion med nye grupper samt forbedre organisationernes formidling og kommunikation. Bilag 3 indeholder en tidsmæssig oversigt over initiativets delelementer. Tidsplanen fungerer som en intern handlingsplan for styregruppens implementering af aktiviteterne og læringsforløbet. Flexibiliteten i puljemidlerne giver mulighed for tilpasning af aktiviteter undervejs, hvorfor tidsplanen må opfattes som dynamisk.

Skema 1: Læringsblokke.

	Internt	Eksternt
Aktiviteter (to do)	<p>Seminarer Fem seminarer vil give organisationer metoder til at arbejde lokalt og med nye målgrupper. De vil kapacitetsudvikle organisationerne til at kunne udføre lokalt arbejde fokuseret på at engagere og organisere lokale og nye målgrupper gennem træning i dør-til-dør arbejde og kampagne og i at støtte lokale kampe, herunder træning i opstart og organisering af grupper. Når seminarerne afholdes i forbindelse med organisationernes interne</p>	<p>Praksis-lokale metodemøder 10 møder med lokale aktører, der arbejder med mad, eksempelvis kommuner, jordbrugere og producenter, fødevariefællesskaber, kolonihaveforeninger/-ejere. Møderne afholdes med henblik på læring og udveksling med grupper og organisationer der arbejder lokalt med mad. Det sikres, at projektet når ud til mange forskellige landsdele og grupper og giver netværket potentiale til at styrke det lokale samarbejde.</p>

	<p>halvårsmøder vil arrangementerne være åbne for netværkets frivillige.</p>	<p>Intersektionelle metodemøder 10 møder med grupper der arbejder med andre tematikker og anvender borgernære praksisser, eksempelvis Marronage, Almen Modstand, LGBT Asylum, Rojava Komiteen, Trampolinhuset og Kvinder i Dialog. Møderne afholdes for at forbedre netværkets analyse og udbrede madsuverænitet.</p>
<p>Refleksion og analyse (to be)</p>	<p>Strategimøder 6 interne møder hvor organisationer i FMS deler erfaringer, diskuterer den fælles analyse og evaluerer på aktiviteter. Nogle af disse strategimøder vil også indeholde besøg fra partnere fra Syd.</p>	<p>Udveksling med Syd Erfaringsudvekslingen med partnere i Syd vil ske gennem en madsuverænitetfestival i maj 2019, eksisterende partnernøder og ved strategimøder.</p> <p>Læringsrejser Deltagelse i relevante danske, europæiske og globale netværk skal give mulighed for at tage læring med hjem og udveksle viden med andre grupper i forbindelse med Naturmødet, Folkemødet, Nyéléni processen.</p>
<p>Formidling og vidensdeling (to relate)</p>	<p>Baselines I starten af initiativet vil organisationerne udarbejde baselines for deres læring baseret på ansøgerforpligtelserne. De vil blive opdateret løbende og brugt under strategimøderne til at evaluere læringen. Der vil også blive udarbejdet en fælles baseline.</p> <p>Konceptpapir for metodemøder Der vil løbende blive udarbejdet koncepter for metodemøderne for at sikre de bedste udkom og udveksling med andre aktører.</p> <p>Læringslogs I forbindelse med seminarerne og rejserne vil de deltagende udarbejde læringslogs som kan deles med frivillige, der ikke deltager samt med andre organisationerne. De vil ligeledes blive debatteret til strategimøderne.</p>	<p>Pixi-publikationer Tre publikationer vil udbrede initiativets læring til flere grupper. Temaerne vil være implementering af lokal madpolitik og værktøjer og guides til lokale grupper.</p> <p>Visuelle formidlingsprodukter Disse produkter vil især kunne udbredes på sociale medier for at øge rækkevidden af netværkets læring.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cases om madsuverænitet i praksis fra Nord og Syd vil tydeliggøre hvordan madsuverænitet kan implementeres og se ud i praksis 2) Infografikker om hvad madsuverænitet er <p>Eksterne arrangementer Dette skal give mulighed for at samle nye målgrupper og lokale aktører for at</p>

	mødes på tværs, hvis de ytrer ønske om dette samt give mulighed for at reagere på eksterne begivenheder som topmøder.
--	---

5. Læring, dokumentation og vidensdeling (max. 1 side)

For at sikre at den opnåede læring omsættes til faktiske forandringer og forankres i organisationerne indebærer initiativet et fokuseret arbejde på dokumentation og vidensdeling.

Ved initiativets begyndelse udarbejder hver organisation en to do/to be/to relate baseline, hvori de organisatoriske kapaciteter og behov dokumenteres. Dette muliggør planlægning af kapacitetsudviklingen for hver organisation og den kontinuerlige evaluering af læring og hver organisations behov. Samtidig udarbejdes en fælles baseline for netværket med udgangspunkt i de fælles mål og forventede forandringer. I forbindelse med læringsrejser vil deltagerne lave en rejse-log, hvori ny viden dokumenteres. Disse elementer vil blive diskuteret og opdateret til interne strategimøder. Disse vil danne mulighed for at mødes på tværs af landet og på tværs af organisationerne. Formålet er at dele erfaringer fra seminarer, metodemøder og rejser og udvide den fælles analyse. Herved sikres den løbende fælles forståelsesramme og fælles strategi for at opnå projektets mål.

Der udarbejdes et konceptpapir for afvikling af henholdsvis intersektionelle metodemøder og praksis/lokale metodemøder, der indeholder de relevante spørgsmål, der sikrer den ønskede læring. Der udføres en systematisk erfaringsopsamling med refleksionsnotater fra afholdte møder, der dels vil inspirere til pixipublikationerne og visuelle formidlingsprodukter, og dels kan bruges til intern vidensdeling.

Organisationernes arbejde understøttes i høj grad af frivilligt engagement, og derfor er det centralt for strategien, at der fortsat er stor fokus på at inddrage frivillige, der kan bidrage til en bredere kapacitetsopbygning. Dette vil især ske gennem seminarer, der vil vare en halv dag i forbindelse med organisationernes eksisterende organisatoriske arrangementer. Desuden vil initiativet indeholde et weekendseminar hvor det vil være muligt at gå i dybden og sammen afprøve nye metoder. Dette vil sikre at læringen når ud til flere medlemmer i organisationerne og derved forankres i netværket og giver organisationernes deltagere et grundlag for at udføre metodemøderne.

For at opnå en udbredelse af læringen uden for netværket udarbejdes pixi-publikationer og visuelle formidlingsprodukter. Disse skal konkretisere madsuverænitet og udbredes gennem organisationernes nyhedsbreve, hjemmesider og sociale medier.

6. Organisatorisk set-up, forpligtelse og ejerskab (max. 1 side)

NOAH vil være lead på projektet og derfor være ansvarlig for narrativ og finansiell afrapportering. Der vil ligeledes indgå frikøb af medarbejdere til at sikre en høj kvalitet og tidsmæssig udførsel af aktiviteterne.

I starten af projektet vil der blive nedsat en styregruppe med repræsentanter fra alle organisationerne. Styregruppen vil holde møder ca. hver tredje måned eller efter behov for at garantere at projektets aktiviteter bliver udført og økonomien overholdes. Styregruppen vil også være ansvarlig for at der bliver afholdt halvårlige strategimøder for alle medlemmer af de deltagende organisationer, hvor den hidtidige læring og det fremtidige strategiske fokus diskuteres. Styregruppen vil sammen med de ansvarlige grupper i organisationer være ansvarlige for at projektets aktiviteter bliver bredt ud i de respektive organisationer.

Initiativet vil være funderet i de relevante arbejdsgrupper i de fire organisationer. Disse grupper er allerede bindeled mellem FMS og de organisationer netværket består af. Grupperne vil sikre at initiativet er forankret i alle organisationerne og derved medføre større engagement. Det drejer sig om:

- NOAH: Madsuverænitetgruppen med forbindelse til organisationsudviklingsgruppen, bestyrelsen og Ungdom NOAH.
- Afrika Kontakt: Madsuverænitetgruppen har det overordnede ansvar, desuden Klimagruppen og politisk udvalg.
- Frie Bønder Levende Land: Bestyrelsen.
- Mellemerika Komiteen: Madsuverænitetgruppen.

Alle organisationer vil være forpligtede til at udarbejde baselines, løbende evaluere dem og deltage i netværkets aktiviteter. Alle medlemmer af organisationerne samt de ikke ansøgerforpligtede organisationer i FMS vil have mulighed for at deltage i initiativets aktiviteter.

7. Bilag

Bilagsnr.	Bilagstitel:
Bilag 1 (obligatorisk)	Ansøgerforpligtelse <ul style="list-style-type: none">• NOAH• Afrika Kontakt• Mellemamerika Komiteen• Frie Bønder – Levende Land
Bilag 2 (obligatorisk)	Budget og finansieringsplan
Bilag 3 (obligatorisk)	Implementeringsplan med tidsramme for initiativets aktiviteter og refleksionsmøder, ansvarsfordeling og evt. med tilknyttede delmål.

BUDGETNOTER -kort beskrivelse af de enkelte udgiftsposter	
Bemærkninger om omkostningseffektivitet	
Nr.	Tekst i budgetlinjen
1.1	Offentlige møder (transport, lokaler, forplejning, materialer)
1.2	Fire strategimøder
2.1	Metodeseminar (et weekendophold og fire halv-dagsworkshops - forplejning, transport, lokaleleje)
2.2	20 metodemøder (transport, forplejning)
4.1	Tre pixipublikationer (lay-out, tryk, opreklamering)
4.2	To visuelle formidlingsprodukter (lay-out, tryk, opreklamering)
5.1	Deltagelse i netværksaktiviteter, inkl. internationale netværksaktiviteter (transport, overnatning)

6.1	Offentlige møder
6.2	Metodeseminarer og -møder
6.3	Pixipublikationer
6.4	Visuelle formidlingsprodukter
9	Revision

Budgetnoterne har til formål at muliggøre en bedømmelse af initiativets omko

Kommentar

forhold til initiativet fx i forhold til topmøder eller muliggøre at samle relevante aktører, hvis de i løbet af projektet ytrer ønske om et større møde.

Forplejning 1.500 / Transport 1.500 - i alt 3.000

Lokaleleje: 20.000 / forplejning 10.000 / transport 2.000/ oplægsholdere 2.000 - i alt 34.000

Transport 7.000 / Forplejning 1.000 - i alt 8.000

Lay-out 20.000 kr./ tryk 9.000 kr. / opreklamering 1.000 kr - i alt 30.000 kr.

Lay-out 10.000 kr./ tryk 4.000 kr. / opreklamering 1.000 kr - i alt 15.000 kr.

som Nyeleni for ca. 25 deltagere fra initiativet. Transport 20.000 kr./ overnatning 10.000 kr. - i alt 30.000 kr. Det efterstræbes at finde den billigste og miljømæssigt mest ansvarlige måde at rejse på. Det forventes at

Frikøb af sekretariatsmedarbejdere ved NOAH og Afrika Kontakt til at planlægge og afholde møder.

Frikøb af sekretariatsmedarbejdere ved NOAH og Afrika Kontakt til at planlægge og afholde møder.

Frikøb af sekretariatsmedarbejdere ved NOAH og Afrika Kontakt til at udarbejde publikationer i samarbejde med frivillige.

Frikøb af sekretariatsmedarbejdere ved NOAH og Afrika Kontakt til at udarbejde materialet i samarbejde med frivillige.

Baseret på revisionsoverslag fra Revision Vadestedet.

stningseffektivitet.

Nr.	Budgetlinjetekst	Ansvarlig organis	Navn og titel på medarbejdere	Timesats
6.1	Offentlige møder	NOAH og Afrika	Nanna Clifforth, Research- og	220
6.2	Metodeseminare	NOAH og Afrika	Nanna Clifforth, Research- og	220
6.3	Pixipublikationer	NOAH og Afrika	Nanna Clifforth, Research- og	220
6.4	Visuelle	NOAH og Afrika	Nanna Clifforth, Research- og	220

Overhead	Timeantal	Total for budgetpost
176	63	24,948
176	190	75,240
176	164	64,944
176	88	34,848
Subtotal		199,980

Ansøgningsskema - Større kapacitetsudviklingsinitiativer
Bilag C: Budget

Oprettet 09.2014, rev.06.2015

Madsuverænitet i praksis

BUDGET - beløb mellem 75.000 kr. og 400.000 kr.		
	Globalt Fokus	Eventuel supplerende finansiering*
1. Workshops, seminarer, konferencer o.lign.	18000	0
1.1 Offentlige møder (transport, lokaler, forplejning)	15000	Frivilligtimer
1.2 Strategimøder	3000	Frivilligtimer
2. Procesforløb/længerevarende læringsforløb.	42000	0
2.1 Metodeseminar (weekendophold og halv-dagsworkshops -	34000	Frivilligtimer
2.2 Metodemøder (transport, forplejning)	8000	Frivilligtimer
3. Tværgående undersøgelser, studier o.lign.	0	0
4. Faglig formidling, vidensdeling o.lign	45000	0
4.1 Tre pixipublikationer (lay-out, tryk, opreklamering)	30000	Frivilligtimer
4.2 To visuelle formidlingsprodukter (lay-out, tryk,	15000	Frivilligtimer
5. Andre aktiviteter/udgifter	30000	0
5.1 Deltagelse i netværksaktiviteter, inkl. internationale	30000	Frivilligtimer
6. Støtte til implementering - frikøb eller tilkøb	199980	0
6.1 Offentlige møder	24948	
6.2 Metodeseminarer og -møder	75240	
6.3 Pixipublikationer	64944	
6.4 Visuelle formidlingsprodukter	34848	
7. Budgetmargin (10% af pkt 1-6)	33498	0
8. Udgifter i alt	368478	0
9. Revision	5000	
10.Subtotal	373478	0

11. Administration (max 7 % af pkt 10)	26143.46	0
12. Total (pkt. 10+11)	399621.46	0
13. Total pkt. 12 rundet op til næste hele 500	400000	0

* Der er ingen krav om supplerende finansiering og der er ingen krav om at en eventuel supplerende finansiering indgår som en del af regnskabsrevisionen.

Bilag A: Aktivitetsplan

Projektet er af to års varighed (jan. 2019 - dec. 2020).

	Aktiviteter (to do)	Refleksion og analyse (to be)	Formidling og vidensdeling (to relate)
Aktiviteter afhængig af behov samt løbende aktiviteter	Mulige aktiviteter baseret på målgruppes behov og eksterne arrangementer	Kontakt til partnere i Syd Læringsrejser og logs Styregruppemøder	Gruppe- og bestyrelsesmøder i organisationerne
Opstartsfase: Fra viden til handling jan. - feb. 2019	Udarbejdelse af konceptpapirer for metodemøder. Etablere kontakt til diverse partnere mhp. intersektionelle metodemøder og praksis/lokale metodemøder.	Strategi- og refleksionsmøde 1: Forventningsafstemning og fordeling af ansvarsområder, etablering af styregruppe, udarbejdelse af fælles baseline, gennemgang af aktivitetsplan og læringsmål.	Organisationerne formulerer baselines og påbegynder logbøger.
Vidensanvendelse i praksis og udvidet analyse marts - april 2019	Afholdelse af metodemøder	MAK forårsseminar inkl. metodeseminar NOAH halvårsmøde inkl. metodeseminar AK generalforsamling	Udarbejdelse af pixi-publikation 1: Lokal madpolitik og barrierer
Vidensanvendelse i praksis og udvidet analyse maj - aug. 2019	Afholdelse af metodemøder Madsuverænitetets festival i København (16.-18. maj)	Strategi- og refleksionsmøde 2: Udveksling med La Via Campesina medlemsorganisationer, evaluering af hidtidige aktiviteter, tilpasning af læringsmetoder, strategisk diskussion, opdatering af konceptpapirer og baselines. Metodeseminar ifm	Udgivelse af visuelt formidlingsprodukt 1: Infografikker om hvad madsuverænitet er

		<p>Afrika Kontakts halvårsplanlægningsmøde</p> <p>NOAH europæisk generalforsamling</p>	
<p>Videns-anvendelse i praksis og udvidet analyse sep. - dec. 2019</p>	<p>Afholdelse af metodemøder</p>	<p>Strategi- og refleksionsmøde 3: evaluering af hidtidige aktiviteter, tilpasning af læringsmetoder, strategisk diskussion, opdatering af konceptpapirer og baselines.</p> <p>Metodeseminar ifm. NOAHs halvårsmøde</p>	<p>Udgivelse af pixi publikation 2: Anbefalinger til kommuner/lokale fællesskaber til udarbejdelse af en madpolitik.</p>
<p>Videns-anvendelse i praksis og udvidet analyse jan - april 2020</p>	<p>Afholdelse af metodemøder</p> <p>Afvikling af fælles weekend metodeseminar på Makværket</p>	<p>Strategi- og refleksionsmøde 4: evaluering af hidtidige aktiviteter, tilpasning af læringsmetoder, strategisk diskussion, opdatering af konceptpapirer og baselines.</p> <p>AK generalforsamling</p> <p>NOAH halvårsmøde</p> <p>MAK forårsseminar</p>	
<p>Videns-anvendelse i praksis maj - okt. 2020</p>	<p>Afholdelse af metodemøder</p>	<p>Strategi- og refleksionsmøde 5: evaluering af hidtidige aktiviteter, tilpasning af læringsmetoder, strategisk diskussion, opdatering af konceptpapirer og baselines.</p> <p>NOAH halvårsmøde, europæisk og international generalforsamling</p>	<p>Udgivelse af visuelt formidlingsprodukt 2: Cases på madsuverænitet i praksis</p> <p>Udgivelse af pixi publikation 3: Hvordan organiserer du dig og en gruppe, og hvilke værktøjer findes til at gøre en forskel</p>

		Afrika Kontakts halvårsplanlægningsmøde	
Afslutningsfase med formidling og evaluering nov. - dec. 2020		Strategi- og refleksionsmøde 6: Evaluering af aktiviteter, læringsforløb og forankring af forandringsprocesser	