

Ansøgningskema

– Større kapacitetsudviklingsinitiativer (rev. 06.2015)

Dette skema anvendes til ansøgninger om længerevarende initiativer med et budget på mellem 75.000 kr. og 400.000 kr. og som strækker sig over 12 til 36 måneder.

Der henvises til Retningslinjer og bevillingskriterier for "Pulje til støtte af kapacitetsudviklingsinitiativer" for en nærmere beskrivelse af intentionen bag puljen, ansøgningsmuligheder, vurderingskriterier og bevillingsprocessen.

Alle afsnit i nedenstående ansøgningskema skal udfyldes. Dog er de angivne underpunkter (bullet points) i de enkelte afsnit kun vejledende med mindre andet er angivet. Ikke alle underpunkter vil være lige relevante for alle typer ansøgninger, og I kan frit bytte om på rækkefølgen. Det afgørende er, at initiativet er beskrevet klart. Det er ansøgerens ansvar, at der er tilstrækkelige informationer tilstede til, at bevillingsudvalget kan vurdere ansøgningen i henhold til retningslinjerne og de opstillede vurderingskriterier.

Ansøgning skal være på **MAX 6½ SIDE** (eksl. forside og bilag). Det angivne max side antal for de enkelte afsnit er vejledende. Ansøgningen sendes elektronisk som word dokument til Globalt Fokus' puljerådgiver ([find kontaktinformation her](#)) samt vores infomail info@globaltfokus.dk.

Initiativets titel:	"SHOW IT" - om formidling af forandring
Juridisk og økonomisk ansvarlig organisation ('lead organisation'):	Organisationens navn: Ungdommens Røde Kors Adr: Hejrevej 30, 2400 Kbh. NV Kontaktperson: Camilla Nielsen-Englyst Tlf: + 45 29 72 31 45 E-mail: camilla.englyst@urk.dk
Øvrige ansøgende organisationer (Bilag 1: 'Ansøgerforpligtelse' for samtlige ansøgende organisationer skal vedlægges):	Organisationens navn og adresse: Crossing Borders Kontaktperson: Garba Diallo Tlf: +45 21 63 94 32 E-mail: garba@crossingborders.dk Organisationens navn og adresse: Folkekirkens Nødhjælp Kontaktperson: Simon Skårhøj Tlf: +45 30 27 33 E-mail: ssk@dca.dk
Ansøgt støtteperiode: min. 12 måneder – max 36. måneder:	01.01.2017 - 31.12.2017 12 måneder

<p>Ansøgt beløb fra Globalt Fokus (min. 75.000 kr. – max. 400.000 kr):</p>	<p>288.000 kr.</p>
<p>Hvis relevant: medfinansiering af betydning for gennemførelse af initiativet i form af anden donor finansiering, deltagerbetaling etc.</p>	<p>Der påregnes, at der for alle tre deltagende organisationer allokeres implementeringstid, i forhold til intern formidling og yderligere kapacitetsopbygning, hvilket ikke er fuldt indregnet i dette budget. Derudover påregnes et mindre deltagergebyr per deltager i læringsforløbets tre moduler.</p>
<p>Eventuelt tidligere bevillinger til beslægtede initiativer gennemført af ansøgergruppen eller lead organisation (navn, j.nr., implementeringsperiode, afslutningsdato og beløb):</p>	<p>URK og Crossing Borders har ikke tidligere deltaget i projekter under kapacitetsudviklingspuljen.</p> <p>Folkekirkens Nødhjælp har.</p>
<p>Resumé (max. 15 linjer):</p> <p>Idéen med dette initiativ er at udbrede brugen af grafisk facilitering og formidling i CSO'ers arbejde i Syd. Gennem intensiv, professionel træning i grafisk facilitering og formidling udvikler deltagerne fra de ansøgende organisationer formidlingskompetencer, der muliggør en overskridelse af kultur- og sprogbarrierer, ved at etablere et fælles, visuelt/grafisk sprog for både medarbejdere i nord og deres partnere i Syd. Deltagerne sættes i stand til at videreformidle de opnåede kompetencer til andre medarbejdere og frivillige i CSO-miljøet, herunder potentielt også hos partnere i syd. På den måde skal forløbet virke nyskabende i forhold til at anvise nye måder at arbejde med komplekse sammenhænge på – i en tid, hvor vi som organisationer i stigende grad står overfor at skulle formidle vores arbejde og gøre det mere synligt, både over for partnere, frivillige og donorer.</p> <p>Initiativets forløb er planlagt som følger: 4 repræsentanter fra hver af de deltagende organisationer gennemgår et træningsforløb à 3 moduler i grafisk facilitering hos Bigger Picture og forpligter sig i den forbindelse på at afholde mindst én intern træning i deres organisation som en del af læringsforløbet. Desuden afholder deltagerne et fælles fyraftensarrangement, hvor resultaterne af træningsforløbet deles med folk i CSO-miljøet.</p> <p>Resultaterne er som indikeret organisatorisk kompetence- og erfaringsudvikling indenfor grafisk facilitering- og formidling, men også helt konkrete resultater i form af simple ikoner og billedsprog, der illustrerer ganske komplekse sammenhænge. Dermed er et nyt sprog blevet født.</p>	

1. Forberedelse (max. 1 side)

De tre deltagende organisationer har forud for træningsforløbet defineret temaerne for deres behov for udvikling af grafisk formidling; særlige ikoner, visuelle fortællinger osv. Eksempelvis har URK identificeret et stort internt behov for et nyt sprog til at formidle forandringsteorier, aktivitetskoncepter, værdier, tilgange til arbejdet med nye projekter og træning i partnerlandene, sammen med de lokale Røde Kors-selskaber. Crossing Borders har som en del af sine strategiske prioriteter at udvikle dette felt omkring grafisk formidling. Det er derfor helt konkrete behov, der gennem projektet vil kunne blive mødt.

Bigger Picture medvirkede i august 2016 for første gang på URK's årlige Leadership Academy for unge Røde Kors-frivillige, med en workshop om grafisk facilitering. Det var en stor succes, og resultaterne var at spore i den sidste del af træningen, eksempelvis i forbindelse med evaluering og afrapportering af en World Café, der udformedes som grundige grafiske illustrationer, der kunne fange deltagernes forskellige inputs i én samlet fortælling. Efterfølgende udtrykte både deltagere og facilitatorer fra URK et ønske om at fortsætte med en kvalificering af det grafiske arbejde, da det helt tydeligt var særdeles anvendeligt i arbejdet med frivillige fra 10 forskellige lande med meget forskellige læringsstile.

En stigende efterspørgsel efter træning i grafisk facilitering og formidling blandt medarbejdere og frivillige er derfor det fælles fokus, der har samlet de tre partnere. Særligt fordi dette passer godt ind i andre igangværende læringsaktiviteter. Ønsket har været at kunne mestre grafiske teknikker på et niveau, der kunne understøtte yderligere kapacitetsopbygning internt i organisationerne og i den eksterne kommunikation. Under Velkomstfesten i Forum 10. september talte URK og Crossing Borders igen om dette, ligesom Bigger Picture's grafiske bidrag til Velkomstfesten fik samtalen i gang. Her fortalte Bigger Picture folkene, at de tidligere havde vendt ideen med Folkekirkens Nødhjælp og Globalt Fokus. Dette dannede basis for at gå videre med en egentlig ansøgning, efter at have vendt ideen med puljerådgiver Marianne Paludan. Der er således indgået en aftale med Bigger Picture om et samarbejde omkring et træningsforløb à 3 moduler.

2. Faglig/metodisk fokus og kapacitetsmæssige behov (max. 2 sider)

URK ligger inde med mange års erfaring med at arbejde med unge frivillige i både Danmark og i vores partnerlande. Det samme gør sig gældende for Crossing Borders, mens det for FKN konkret primært handler om facilitering af partnersamarbejde. I disse forbindelser er formidling og kultur- og sprogbarrierer en tilbagevendende problemstilling, vi som organisationer må forholde os til, og helst samarbejde om at overkomme. Vores sprogbrug er naturligt kulturbundet- og styret, og har en indbygget risiko for at blive internt, og derved at diskriminere og ekskludere bestemte grupper af mennesker, som ellers er en del af målgruppen for vores arbejde. Derfor har vi et behov for at forbedre vores kommunikationskapacitet, og for at udvikle et fælles sprog, som er gangbart både internt i vores organisationer, organisationerne imellem, men også i vores globale arbejde. Hvis vi skal leve op til vores ambitioner om professionelt, mellempopleligt og udviklingsfagligt samarbejde på tværs af kulturer, sprog, køn og sociale klasser, og hvis vi skal realisere vores mål om at arbejde

konstruktivt med grænserne mellem 'hjælpere og hjælpne', må vi derfor arbejde målrettet på at overkomme de ekskluderende mekanismer og diskurser, vi skaber gennem vores etablerede, ofte vestlige, sprogbrug. For ikke at tabe dem, vi ellers prøver at være sammen med – både partnere, målgrupper, frivillige og samarbejdspartnere.

Vi har gennem vores arbejde oplevet, at det grafiske/visuelle sprog er en hjælp i denne forbindelse. Det grafiske sprog, som Bigger Picture er eksperter i, oplever vi i høj grad som langt mere inkluderende og almenyttigt end det talte og skrevne. Den grafiske facilitering giver os mulighed for at udvikle fælles visualiseringer af idéer og processer på tværs af både alder, kulturer, sprog og uddannelsesniveauer.

For at vi kan aktualisere idéen om et mere inkluderende sprog i vores arbejde, har vi brug for grundig træning i grafisk facilitering og formidling, ligesom vi i samarbejde med Bigger Picture har behov for at udvikle vores eget grafiske sprog med ikoner og flow-fortællinger, der er designet til netop vores specifikke arbejde og vores målgrupper i de respektive organisationer. Derfor lægger vi i denne ansøgning op til et forløb, der ikke bare træner en begrænset gruppe af ansatte og frivillige i de ansøgende organisationer, men som sætter disse deltagere i stand til at videreformidle de kompetencer, de opnår gennem læringsforløbet. Den grafiske facilitering giver netop mulighed for fælles visuel samskabelse af idéer og processer, hvorfor det er oplagt at anse træningsforløbet hos Bigger Picture som et kick off til en længere og vedvarende proces i organisationerne og videre ud i CSO-miljøet, der handler om at få etableret og fortsat videreudviklet et sprog, som kan bruges af alle deltagere i vores arbejdsprocesser; fra ansatte med akademisk baggrund til frivillige facilitatorer i vores partnerlande - og ikke mindst i samarbejdet mellem grupper af frivillige, ansatte og vores målgrupper.

Vi ved af erfaring, at der ligger et stort uudnyttet potentiale blandt vores frivillige og blandt de grupper, som udgør målgruppen for vores aktiviteter. Mange initiativer, der opstår blandt unge, bliver ikke omsat i praksis, fordi kapaciteten til at formulere og formidle idéerne og processerne ofte ikke er til stede i frivilligrupperne. Denne udfordring vil vi gerne imødekomme gennem bred peer-to-peer-træning af stadig flere frivillige og ansatte i organisationerne, for på den måde at leve op til ambitionen om at være med til at etablere et sprog, som vi anser som lettere tilgængeligt og mere almenlydigt, end det vi har til rådighed på nuværende tidspunkt.

3. Mål og forventede forandringer (max. 1 side)

MÅL: Det overordnede formål er at udvikle kompetence i en kernegruppe til at kunne facilitere og formidle konkrete, fælles kommunikationsredskaber, som organisationerne mere bredt kan gøre brug af i arbejdet med både frivillige, internationale partnere og i arbejdet med udsatte befolkningsgrupper. Dette for at sikre både større forståelse, deltagelse og inklusion.

Indlejret i dette mål er et mål om at udbrede de redskaber, som introduceres for deltagerne i træningsforløbet, til organisationernes ansatte og frivillige - og videre i CSO-miljøet.

DELMÅL: Initiativets delmål kredser om strategisk videreformidling af de opnåede kompetencer. Deltagerne har forud for træningsforløbet forpligtet sig på mindst én intern træning (af enten frivillige eller ansatte) i grafisk facilitering og formidling, ligesom deltagerne er forpligtet på at være med til at afholde et fyraftensmøde med deltagere fra de ansøgende organisationer og fra andre interessenter - primært fra CSO-miljøet.

De opstillede delmål er som følger:

1. Professionel kapacitetsudvikling af kernegruppe med involvering af Bigger Picture
2. Intern videreformidling i alle tre organisationer, både blandt frivillige og ansatte
3. Ekstern videreformidling i det bredere CSO-miljø

Den formidlingsstrategiske dimension handler om at målrette videreformidlingen af kompetencer til de ansatte og frivillige, der mest oplagt vil bruge den grafiske facilitering i deres arbejde, og som dermed kan være med til at realisere og cementere grafisk facilitering som en fremherskende kommunikationsform i organisationen og også i det frivillige arbejde (primært hos URK og Crossing Borders). For eksempel vil det være oplagt at en repræsentant fra hver af organisationernes ledelse inddrager grafisk facilitering som en måde at formidle fra ledelse til medarbejdergruppe, ligesom det vil være oplagt at de konsulenter, som har tæt dialog med organisationens frivillige, benytter sig af den grafiske facilitering. Er der en gruppe af medarbejdere i en af organisationerne, der står for at skulle udvikle en ny proces, vil det være oplagt at invitere dem til en introduktion af det grafiske felt, så de kan implementere det fra start i deres arbejdsproces. Det handler om at få rodfæstet det lærte i organisationerne.

Forventede forandringer/succeskriterier for kapacitetsudviklingsinitiativet

At de grafiske faciliteringsredskaber bliver en integreret del af formidlings- og udviklingsprocesser i organisationen, på tværs af ledelse, ansatte, frivilligrupper, og internationale partnerskaber. Samtidig udgør træningsforløbet startskuddet til en fortsat videreudvikling af et visuelt sprog internt i organisationerne, og i sidste ende i CSO-miljøet mere generelt.

- Konkret skal der under kapacitetsudviklingsinitiativets forløb være afholdt mindst 2 interne træninger i hver organisation. Dvs. at de frivillige deltagere på kurset skal have afholdt mindst én træning for andre frivillige, og de ansatte deltagere skal have afholdt mindst en intern træning for andre ansatte. Kvaliteten af undervisningen skal være høj og af deltagerevalueringerne fra de to træninger skal man kunne udlede, om den faciliterende har tilegnet sig formidlerkompetencer indenfor grafisk facilitering og formidling.
- Der skal være udarbejdet konkrete ikoner og flow for forandringsteorier for hver deltagende organisation, i samarbejde med Bigger Picture. Disse skal være testet blandt partnere, ved besøg i anden anledning.

- Bestyrelse, ledelse og gerne andre personalegrupper i organisationerne skal kunne mærke en forskel i formidlingen, hvilket afprøves gennem interviews og konkrete udsagn.
- Det vidensformidlende seminar skal kunne gøre mindst tre andre organisationer interesseret i grafisk facilitering og formidling.

4. Strategi og metoder til kapacitetsudvikling (max. 3 ½ side)

Den overordnede idé med projektet er, at en kernegruppe af 4 deltagere fra hver deltagende organisation gennem et kapacitetsudviklings- og læringsforløb over 12 måneder trænes i grafisk facilitering og formidling, og undervejs bruger det lærte til at udvikle, afprøve og færdiggøre et samlet visuelt sprog og et sæt visuelle procesredskaber til anvendelse bredt i de respektive organisationer. Resultatet er 12 personer med et sæt af formidlingskompetencer og konkrete værktøjer, som kolleger og frivillige i samme felt ligeledes kan komme til at anvende konstruktivt til at forbedre deres processer gennem peer-to-peer træninger.

Hele forløbet er lagt an på peer-to-peer træning, hvilket betyder at de deltagende gennem hele forløbet udvikler sig sammen, gennem erfaringer fra de forskellige organisationer, der udveksles, diskuteres og videreudvikles på peer møder. Desuden er de interne udbredelsesaktiviteter peer-to-peer orienterede. Tanken er at skabe en 'kaskade'-effekt ved at den mindre gruppe af deltagere, som har gennemgået intensiv og professionel træning, gennem eksemplarisk arbejde viser anvendeligheden af den grafiske formidling, og med deres arbejde opfordrer til yderligere udbredelse og kompetenceudvikling i organisationerne. Udover deltagernes eget arbejde med at implementere det grafiske sprog som en naturlig del af deres arbejde, kommer de til at stå for helt konkrete træninger af andre ansatte og frivillige i organisationen.

OM GRAFISK FACILITERING som forandringsredskab

Grafisk facilitering er en unik måde at facilitere på, hvor man anvender enkle, visuelle tegneteknikker til at hjælpe grupper til at "se, hvad hinanden mener". Metoden bidrager til at opnå fælles forståelse og retning, og den forbedrer engagement og resultater på møder, i processer og projekter. Metoden er især relevant inden for organisationernes virkeområder, hvor mange mennesker med forskellige baggrunde - faglige, socioøkonomiske, kulturelle, nationale, geografiske - skal arbejde sammen i processer og projekter om at nå fælles mål.

Metoden kan bruges til mange forskellige formål, som for eksempel:

- At udfærdige visuelle opsamlinger af møder, workshops m.m., så indholdet opsummeres, kan danne grundlag for videreudvikling på et senere tidspunkt og nemt kan deles med andre.
- At lave præsentationsredskaber, der kan være alt fra en visuel agenda, der klargør hvad formålet med at samle en given gruppe mennesker er, og hvad de skal nå igennem på mødet/workshoppen/konferencen, for at opfylde formålet, til strategiske billeder. Strategiske billeder har vist sig meget velegnet til at katalysere forandringsprocesser, fordi metoden muliggør en systemisk tilgang til forandring, der tillader deltageren/beskueren at se både helheden og de enkelte dele på en gang, og derigennem opnå indsigt i, hvorfor der er brug for en forandring,

hvilken fremtidig situation der ønskes, og hvordan man kommer derhen. Altså de forandringsteorier, vi alle arbejder på at kunne udbrede som en naturlig del af vores arbejde.

- At bruge det visuelle aktivt til at facilitere møder og derigennem skabe klarhed og forståelse for hinanden i processen med at udarbejde fælles billeder for en fælles fremtid. Dette kan forkorte tiden til forståelse, minimere risikoen for misforståelser og muliggøre videreformidlingen af indholdet til andre.

Om forløbets logik

Det planlagte forløb er bygget op omkring tre moduler à to dages varighed samt dertilhørende forberedelse og opfølgning, med peer aktiviteter organisationerne igennem, for at fastholde læringen og engagementet, men også for at udvide perspektivet på, hvordan det tilegnede kan anvendes forskelligt, alt efter hver enkelt organisations særlige behov.

Der lægges ud med et intromøde, hvorefter hvert modul afvikles med 3 måneders mellemrum. Imellem hvert modul bruger deltagerne tid til at afprøve det lærte i deres respektive organisationer, arbejde i peer grupperne på tværs og bringe disse indsigter med ind i arbejdet på næste modul. Afslutningsvist rundes af med en dag med erfaringsopsamling og perspektivering.

Potentielt tidsforløb med Bigger Picture's moduler:

Jan: Intromøde for alle deltagere.

Feb: Modul 1; Jun: Modul 2; Okt: Modul 3

Dec: Opsamlings-workshop

For at forstå den faglige progression vil de enkelte moduler og deres primære resultater være beskrevet i hovedtræk som følger:

Modul 1: På første modul introduceres deltagerne for den grafiske facilitators værktøjskasse. I fællesskab udarbejdes de første elementer til et visuelt sprog, ligesom den enkelte deltager klædes på til selv at kunne videreudvikle sit visuelle sprog. Deltagerne får praktisk erfaring med, hvordan enkle visuelle teknikker kan bære stærk kommunikation, og de lærer at lytte efter essensen og opsummere kompleks viden i enkle streger. Alle deltagerne arbejder med at bruge det lærte på en konkret case, som præsenteres for de andre deltagere, der sammen med underviseren giver feedback. Målet er, at når modul 1 er overstået, har den enkelte deltager erhvervet sig forståelse for og praktisk erfaring med at anvende visuelle teknikker på møder og i processer, såvel som et sæt simple tegneteknikker, der hurtigt og enkelt kan omsætte relevante arbejds kontekster til inspirerende og letforståelige visuelle budskaber. Der vil være udarbejdet et visuelt sprog med min. 150 ikoner, en håndfuld basisskabeloner og tips & tricks, som er klar til brug i deltagerens næste møde, projekt eller træning. Deltagerens organisatoriske casearbejde resulterer i 12 posters, som deltagerne kan gøre brug af umiddelbart efter.

Mellem modul 1 og 2 tester deltagerne deres nye kompetencer på 2-3 forskellige situationer. Erfaringer opsamles, deles på peer møderne og anvendes som input til næste modul.

Modul 2: På andet modul introduceres deltagerne for metoder og redskaber, der klæder dem på til at kortlægge, diskutere og designe processer visuelt. Der arbejdes med forskellige redskaber til at planlægge processer, så tiden på selve mødet, workshoppen eller træningen bliver udnyttet så effektivt som muligt, og de ønskede mål nås. På modul 2 introduceres deltagerne til feltet grafisk facilitering og de grundlæggende teorier, metoder og beslægtede praksisser, ligesom de trænes i aktiv lytning og visuel syntese af samtaler og præsentationer og i at formulere og facilitere ud fra gode spørgsmål. Det fælles visuelle sprog udbygges med ekstra 50 ikoner, en håndfuld standardskabeloner og tips & tricks. Der arbejdes videre med den valgte case fra Modul 1, formodentlig forandringsteoriene, så resultatet af deltagerne casearbejde understøttes at et stærkt procesdesign.

Mellem modul 2 og 3 udvikler deltagerne procesdesign til flere typer processer. Til modul 2 kommer hver deltager med et valgt proces design for en proces og et redskab, som danner rammen om indholdet på modul 3.

Modul 3: På tredje modul arbejdes der målrettet med skabe sammenhængende koncepter med procesdesign, visuelt redskab og drejebog. Deltagerne lærer metoder til at udvikle visuelle redskaber, der understøtter forskellige typer procesdesign.

Der trænes i de essentielle færdigheder og arbejdes med, hvordan man kan arbejde struktureret med at lave forskellige typer skabeloner, der kan skræddersys til egne processer. Casearbejdet færdiggøres, så alle deltagere står med et samlet koncept bestående af et samlet visuelt sprog, et procesdesign, en eller flere skabeloner og dertilhørende drejebøger.

Når deltagerne har gennemført alle tre moduler har de udviklet en række materialer og skabt en værktøjskasse, der er klar til at bruge – og som deltagerne kan instruere andre i at bruge – bestående af følgende primære komponenter:

- en liste af stærke faciliterings spørgsmål
- diverse tips & tricks, der er samlet op undervejs
- et samlet visuelt sprog på op mod 200 ikoner
- 10-15 basisskabeloner
- mindst 12 specialdesignede skabeloner med hvert sit procesdesign og drejebog lige til at anvende af deltagere såvel som deres kolleger.

Derudover vil kursUSDeltagerne have tilegnet sig de kompetencer, der skal til for at kunne udvikle nye visuelle redskaber, der kan sprede budskaber, øge forståelse og starte dialog blandt mennesker. De vil også have arbejdet så indgående med de forskellige metoder på et både teoretisk og praktisk plan, at de vil kunne introducere kolleger og frivillige til brugen heraf.

Tanken med forløbet er i sin essens gennem denne professionelle kapacitetsopbygning af en kernegruppe at bringe dem til et niveau, der netop gør dem i stand til dels at anvende det lærte i egen organisation, udveksle med andre organisationer, men også at kunne lære fra sig, fordi mestringen af grafisk facilitering og formidling er nået til et så højt niveau som muligt.

5. Læring, dokumentation og vidensdeling (max. 1 side)

Forandringen opnået gennem dette projekt er stærkt visuel og vil kunne ses ikke bare i deltagerne og organisationernes praksis, men også i de skabeloner og flow posters, der vil befinde sig i lokaler og kontorer, som visuel udsmykning af organisationernes forandringsteorier. Der vil være et andet sprog, der opleves stærk og gennemgribende, i hver af de tre organisationer, gennem sin synlige forandring, der ikke efterlader tvivl om, hvad det er for nogle organisationer og hvor og hvordan de bevæger sig i verden. Det vil være den ultimative metode til at kunne dokumentere det tillærte, i den praktiske, visuelle brug, der vil blive formidlet og udviklet mellem organisationerne, der derved får mulighed for at tilegne sig andre perspektiver på eget læringsudbytte. De tre organisationer skiftes til at afholde disse peer møder.

Der udarbejdes logbog for hver deltager, hvor læringens progression nedskrives og følges. Denne indeholder også planer for udbredelsen – samt resultaterne af denne. Det er her vigtigt at skelne mellem den individuelle og den organisatoriske kapacitetsopbygning, der hænger godt sammen.

Den bredere vidensdeling vil foregå i den sidste halvdel af projektets løbetid, hvor de udvalgte cases (forandringsteorier mm.) vil blive delt, gerne på Globalt Fokus' og egne hjemmesider og i nyhedsbreve, men særligt ledsaget af de engagerende oplæg, der vil finde sted til det fyraftensarrangement, der er planlagt, i forhold til mere ekstern udbredelse.

På det tidspunkt vil der være færdige skabeloner at dele, der er udviklet specifikt til de tre deltagende organisationer, men også simple ikoner, der vil blive publiceret i et hæfte og som PDF, der kan uddeles til fyraftensmødet.

Det vil være fordelagtigt at inddrage Globalt Fokus som tæt sparringspartner igennem projektet, idet der er rigtig gode potentialer for at kunne udbrede dette projekt mere bredt.

6. Organisatorisk set-up, forpligtelse og ejerskab (max. 1 side)

URK påtager sig en koordinerende rolle, og har den primære kontakt til Bigger Picture. Implementeringen hos de enkelte organisationer udarbejdes der planer for, hvilke deles på første peer møde og følges op på de næste, mellem modulerne. Ejerskabet formodes at være stort, idet forløbet er så case-orienteret, så der målrettes efter hver organisations særskilte udviklingsbehov. Organisationerne rummer en stor bredde og forskellighed, der anses for at være givende i forhold til perspektiver og anvendelse, i henholdsvis små og store organisationer, frivilligt drevne, neutrale/politiske. Denne spændvidde og diversitet forandres i fælles behov, som vi samles om.

7. Eventuelt yderligere relevante oplysninger vedr. initiativet

Ansøgningen rummer et interessant møde mellem en kommerciel aktør, Bigger Picture, og CSO feltet. Der er blevet forhandlet en del om priser, og der er talt om, hvordan samarbejdet udmøntes på en måde, så Bigger Picture kan være stolte af at være tæt forbundet til en række CSO'er, der i den grad har forandret deres måde at kommunikere, formidle og arbejde på. Hvor Bigger Picture kan stå inde for den faglige kapacitet, fordi deres professionalisme har medført nye muligheder for og kompetenceniveau i organisationerne. Der er mange ideer i spil hos os som organisationer, men ofte mangelfulde muligheder for at kunne få sat dem i værk. Denne pulje giver muligheder for at få sat skibe i vandet, der før kun har været luftkasteller.

8. Bilag

Bilagsnr.	Bilagstitel:
Bilag 1 (obligatorisk)	Ansøgerforpligtelse Skal udfyldes af samtlige ansøgende organisationer.
Bilag 2 (obligatorisk)	Budget og finansieringsplan (brug venligst det vedhæftede skema)
Bilag 3 (obligatorisk)	Implementeringsplan med tidsramme for initiativets aktiviteter og refleksionsmøder, ansvarsfordeling og evt. med tilknyttede delmål.
Bilag 4	Beskrivelse fra Bigger Picture af de tre moduler

Ansøgningskema - Større kapacitetsudviklingsinitiativer

Bilag 2: Budget

OB5: Udfyldes i næste faneblad: Overordnede bemærkninger om omkostningseffektivitet s budgetpost

Peer Practice kapacitetsopbygning

BUDGET - beløb mellem 75.000 kr. og 400.000 kr.	
	Globalt Fokus
1. Workshops, seminarer, konferencer o.lign.	107.280
1.1 Co-creation workshops afholdt 3 gange hostet skiftevist af URK, RP og	41.280
1.2 Åbent Hackathon for CSO miljøet omkring online læringsplatforme	66.000
2. Procesforløb/længerevarende læringsforløb.	135.100
2.1 Peer Practice video workshop (18 ansatte a 7 dage) leveret af &LEARN	105.000
2.2 Workshopfaciliteter + forplejning (18 deltagere*7 dage)	30.100
3. Tværgående undersøgelser, studier o.lign.	0
4. Faglig formidling, vidensdeling o.lign	22.798
4.1 Video-produktion af minimum 50 læringsvideoer, 20 til ekstern deling	6.000
4.2 Peer Practice metode paper layout	4.000
4.3 Åben fyraftens møde: Peer Practice erfaringsdeling	12.798
5. Andre aktiviteter/udgifter	45.000
5.1 Co-facilitation under Step down TOT workshops i hver org. 100 deltagere	45.000
5.2 Training of Trainers i URK, MS, Rapolitics for i alt 100 deltagere	0
6. Støtte til implementering - frikøb eller tilkøb	22.596
6.1 Frikøb af 2 medarbejdere i hver organisation til afholdelse af webinarer	22.596
7. Budgetmargin (10% af pkt 1-6)	33.277
8. Udgifter i alt	366.051
9. Revision	7.000
10.Subtotal	373.051
11. Administration (max 7 % af pkt 10)	26.114
12. Total (pkt. 10+11)	399.165
13. Total pkt. 12 rundet op til næste hele 500	399.165

* Der er ingen krav om supplerende finansiering og der er ingen krav om at en eventuel supplerende indgår som en del af regnskabsrevisionen.

GLOBALT FOKUS

Oprettet 09.2014, rev.06.2015

amt budgetnoter for hver

Eventuel supplerende finansiering*
145.418
29210
116208
0
0
10.000
10000
1830000
30000
1800000
0
0
0
0
1.985.418

finansiering

