



HVORDAN SKABER VI AKTIVE MEDFORTÆLLERE?

SYMPOSIUM OM FREMTIDENS INVOLVERING I NGO'ER

Alle organisationer hviler på evnen til at skabe medfortællere til deres sag. Men hvordan producerer man ejerskab og opbakning i en tid, hvor ingen automatisk har autoritet, og hvor klassisk topstyret marketing, kommunikation og ledelse ikke længere har den ønskede effekt? Hvad er det for nogen dyder man skal efterleve for at nå ud til og engagere ansatte, støttespillere og medlemmer? Hvad gør morgendagens NGO i mødet med en ny generation, som bliver mere og mere immune overfor traditionel markedsføring og envejskommunikation, og som stiller helt nye krav til ledelse, medejerskab og involvering?

Det er med stor fornøjelse at vi inviterer ledere på strategisk niveau fra NGO-verdenen til et symposium om, hvordan vi skaber aktive medfortællere. Programmet består af to inspirationsindlæg samt efterfølgende refleksion og diskussion.

De to diskussionsoplæg er:

- Adm direktør i Workz, Ask Agger, vil med udgangspunkt i sin nye bog, Medfortæller, tegne konturerne af et fundamentalt skifte i vores samtid, hvor nye generationer selv tager ejerskab for de meningsbærende fortællinger. Hvad kan vi lære af Pokemon Go, Bernie Sanders og forskning i adfærdsdesign, og hvorfor er der behov for at arbejde med det ceremonielle lederskab?
- Mads Flarup Christensen, Generalsekretær i Greenpeace Norden, er netop vendt tilbage til København efter 1½ år i Amsterdam som fungerende Generalsekretær for Greenpeace International. Mads deler sine erfaringer fra både et dansk og internationalt perspektiv, og fortæller om Greenpeaces bestræbelser på at skabe medfortællende kampagner, hvor medlemmer og aktive får et aktivt ejerskab.

Dato: 28/11 fra 14.00-16.00.

Sted: Workz A/S
Kronprinsessegade 20
1306 København K.

Tilmelding: Skriv til Eva Høeg på evh@workz.dk.

Arrangementet er gratis.