

# Ansøgningsskema 2012 - Større netværksinitiativer

## Bilag 3: Mål, resultater og indikatorer.

| Strategisk mål: At styrke NGO'ernes kapacitet til at sætte fokus på og udvikle nye og forbedrede interventioner, der giver udsatte unge adgang til uddannelse og ordentlig beskæftigelse i Syd (med særligt fokus på udsatte unge kvinder), og bidrager til at deres sociale og politiske indflydelse øges. |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Strategiske mål   | Resultater i forhold til delmål  | Indikatorer   | Mulige aktiviteter   |
| Delmål 1: NGO'er engagerer sig i fokuseret <b>kapacitetsudvikling</b> med det mål for øje at øge tilgængelighed til uddannelse, træning og ordentlig beskæftigelse for udsatte unge   | Resultat 1.1 Medlemsorganisationer har øget porteføljen af kvalitetsmæssigt forbedrede programmer for ungdomsuddannelse og beskæftigelse fokuseret på udsatte unge   | Mindst 10 medlemsorganisationer har ved initiativet afslutning udviklet og tilpasset interventioner med unge og kan redegøre for kvalitetsløft. (case-stories). | <ul style="list-style-type: none"> <li>- temamøder</li> <li>- et bredt spektrum af kurser</li> <li>- tilbud om exchange visits og træning hos Syd-partner</li> <li>- udviklingsarbejde i Syd</li> <li>- resurcesite om tools på hjemmesider</li> </ul>   |
|   | Resultat 1.2 Der er sat øget fokus på uddannelses- og beskæftigelses-interventioners relevans kva udsatte unges muligheder for social og politisk indflydelse  | Mindst 3 kursus-aktiviteter har dette tema som afsæt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- afholdelse af kurser</li> <li>- indsamling af tool kits</li> </ul>  |
| Delmål 2: NGO'er engagerer sig i strategisk udvikling af feltet vækst og beskæftigelse via <b>koordination og advocacy</b>  | Resultat 2.1 Medlemsorganisationer har advokeret for, at Danidas prioritering af vækst og beskæftigelse får markant fokus på ungdomsuddannelse og beskæftigelse også for de fattigste og marginaliserede unge, herunder unge kvinder   | Der er mindst 3 tiltag, herunder indlæg i forskellige medier, der fremmer en sådan dagsorden.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- møder med Danida</li> <li>- møder med udviklingsminister</li> <li>- indlæg i fagtidsskrift og dagspresse</li> <li>- blogindlæg</li> </ul>   |
|   | Resultat 2.2 Med netværkenes mellekomst som 'convenor' er der skabt en platform for fagligt og tematisk koordination, indbefattende tæt samarbejde med NGO-Forums arbejdsgruppe for vækst og beskæftigelse.  | Der er afholdt mindst 4 koordinationsmøder og mindst 1 offentligt arrangement, som også NGO forums gruppe er involveret i                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- koordinationsmøder</li> <li>- offentligt arrangement</li> </ul>   |
| Delmål 3: NGO'er engagerer sig i nyudvikling – nye typer partnerskaber og <b>innovation</b>   | Resultat 3.1 Der er ansatser til nye strategiske partnerskaber og alliancer mellem flere danske NGOer og aktører som erhvervsliv, erhvervsskoler, iværksætter-initiativer, forskere, konsulenter, arbejdsmarkedsorganisationer. Ligeledes vil der være opbygget associering til internationale netværk og alliancer med fokus på ungdomsuddannelse og beskæftigelse. | Mindst 6 danske organisationer har udviklet samarbejder med nye aktører   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerskabsmøder</li> <li>- Partnerskabsmesse</li> <li>- Oprettelse af advisory board</li> <li>- Mentor-ordning for grupper af organisationer</li> <li>- Identifikation af internationale alliancer</li> </ul> |
|   | Resultat 3.2 Medlemsorganisationernes programmer og strategiske partnerskaber har for over halvdelen vedkommende sat fokus på entrepreneurskab og innovation.  | Over 50 % af de deltagende medlemsorganisationer har deltaget i aktiviteter med fokus på entrepreneurskab og innovation.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- temamøder og kurser i entrepreneurskab og innovation</li> <li>- tilbud om exchange visits og træning hos Syd-partner</li> <li>- mentorordning</li> <li>- oprettelse af resurcesite på hjemmesider</li> </ul>    |