



Præsentation af forløbet

Managing advocacy – NGO'ernes rolle og organisering af global fortalervirksomhed

Dette kursusforløb henvender sig til dig, der arbejder med advocacy, og med at koble fattige menneskers erfaringer, levevilkår og forventninger til de politiske dagsordener i EU og i andre internationale politiske fora.

For advocacy arbejdet er ikke uden udfordringer: Hvordan sikrer vi, at vi spiller effektivt ind i de danske politiske dagsordener, i EU og i andre internationale fora? Og hvordan skaber vi reelle og effektive samarbejder omkring arbejdet mellem de danske og europæiske NGO'er internt og mellem dem og deres partnere i Syd?

Over 3 2-dages seminarer og med gruppearbejde imellem dem, vil fortalere i danske NGOer frem til årsskiftet sætte fokus på de udfordringer der er forbundet med globalt advocacy, og forsøge at finde svar herpå.

Forløbets formål:

Formålet med forløbet er at styrke deltagernes bevidsthed om og kompetencer til at øve indflydelse på globale udviklingsdagsordener i samarbejde med deres partnere i Syd og i alliance med andre NGOer i nord.

Metode

For at seminarerne skal give det fulde udbytte skal deltagerne være aktive – både før, under, imellem og efter dem. Derfor forventer vi, at deltagerne udvælger en problemstilling der kan arbejdes med under vejs og som I kan arbejde videre med i jeres organisationer imellem seminarerne. På den måde kan vi sikre os, dels at seminarernes pointer omsættes til handling og derved reel læring, dels at diskussionerne på de tre seminarer også 'lever videre' og beriges imellem seminarerne.

Under det første seminar vil der blive nedsat arbejdsgrupper på 5-7 personer med deltagere fra 2-3 organisationer, som gerne vil samarbejde om en fælles problemstilling. Arbejdsgrupperne skal mødes en til to gange imellem hvert seminar. Alle arbejdsgrupper vil præsentere resultaterne af deres arbejde på det næste seminar.

Temaet for gruppens arbejde kan f.eks. være hvordan I tilpasser jeres advocacy strategi til de globale udfordringer. Hvordan og i hvilke situationer, I sikrer et tæt samarbejde med jeres partnere i udvælgelsen af advocacy temaer, planlægningen og implementeringen af kampanjer; eller hvordan I bedst udnytter hinandens kompetencer og profiler i fælles advocacy-tiltag.



Tidsplan

Dato	Titel	Formål	Forventede resultater
6.-7. juni 2011	Danske NGO'ers rolle og merværdi i en global dagsorden.	At kvalificere deltageres viden om hvor, hvornår og hvordan danske NGO'er kan øve indflydelse i en verden af globale dagsordener og beslutningsprocesser.	<p>Deltagerne har øget viden om og et styrket overblik over den mer-værdi og rolle deres organisationer kan indtage i det globale samarbejde, hvor og hvordan de kan øge indflydelse i forhold til europæiske udviklingsdagsordener.</p> <p>Deltagerne har formuleret konkrete ideer til, hvordan deres viden kan omsættes til handlinger eller strategier i deres eget arbejde</p>
12.-13. september	Advocacy i alliancer	At styrke deltageres bevidsthed om og kompetencer til at inddrage partnere i Syd i planlægningen og implementeringen af advocacy arbejdet i Nord.	<p>Deltagerne har øget viden om deres egne, deres partners og andre potentielle alliancepartners styrker og ressourcer til at indgå i globale alliancepartnere.</p> <p>Deltagerne har omsat deres viden til konkrete ideer til, hvordan de positionerer sig strategisk i forhold til alliancepartnere, og hvordan samarbejdet med partnere i syd styrkes i forhold til planlægning og implementering af advocacy arbejdet.</p>
7.-8. november	Organisering af advocacy arbejdet.	At udvikle ideer til hvordan de interne ressourcer og kompetencer, der findes i deltageres organisationer udnyttes bedst til fordel for advocacy arbejdet og på tværs af organisationens grupper og afdelinger.	<p>Forventede resultater: Deltagerne har et styrket overblik over de organisatoriske forudsætninger, der kan medvirke til at styrke deres advocacy arbejde.</p> <p>Deltagerne har formuleret konkrete ideer til, hvordan advocacy samarbejdet og vidensudveksling på tværs af afdelinger kan styrkes, herunder hvordan advocacy mål indlejres i hele organisationen.</p>