

Ansøgningskema 2012 - Mindre kapacitetsopbygningsinitiativer

Enkeltstående aktiviteter eller afgrænsede initiativer, som normalt afvikles indenfor et år

Ansøgning som word dokument på **MAX 4½ SIDE** (eksl. forside med tabel informationer og bilag) sendes elektronisk til NGO FORUMs netværkskoordinator på pts@ngoforum.dk. Alle godkendte ansøgninger lægges op på NGO FORUMs hjemmeside som pdf fil.

Maximum beløb der kan søges om er 200.000 kr.

Initiativet/aktivitetens navn:	Navn: Finding Frames Danmark Kontaktperson: Thomas Ravn-Pedersen E-mail: trp@ngoforum.dk
Juridisk og økonomisk ansvarlig organisation (lead agency):	Navn: Folkekirkens Nødhjælp Adr: Nørregade 15, 1165 København K Tlf: 33 15 28 00 Kontaktperson: Anni Skov E-mail: as@dca.dk
Øvrige (danske) organisationer (oversigt vedlægges som bilag):	CISU – Civil Samfund i Udvikling, Børnefonden, IBIS, CARE, Folkekirkens Nødhjælp
Ansøgt støtteperiode:	01.01.2013 -30.06.2013
Ansøgt samlet beløb fra NGO FORUM:	148.730 kr.
Ansøgt beløb fra NGO FORUM første støtteår:	148.730 kr.
Andre finansieringskilder til initiativet (medfinansiering):	Deltagende organisationer, Fonde, Roskilde Universitet, Styregruppens arbejdstimer og lokaler
Resumé (max. 10 linjer):	På trods af store fremskridt i mange udviklingslande i de seneste år, har store dele af den danske befolkning stadig en opfattelse af især Afrika som et kontinent plaget af korrupsion, fattigdom, krige og sult. Med denne undersøgelse inspireret af Oxfam's opsigtsvækkende rapport 'Finding Frames: New ways of engaging the UK public in global poverty' ønsker vi at undersøge, hvordan og i hvilken udstrækning den måde udviklingsorganisationer kommunikerer u-landsproblematikker på er hensigtsmæssig, hvis befolkningens interesse, viden og opbakning til den globale kamp for retfærdighed skal styrkes og fastholdes.

1. Relevans (max. 1 side)

1.1 Beskriv det faglige tema og problemstillinger, som initiativet/aktiviteten vil beskæftige sig med og hvordan relaterer det sig til den danske Civilsamfundsstrategi.

I 2011 tiltrådte der en ny regering i Danmark. Regeringspartierne Socialdemokraterne, Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti gik sammen om et regeringsgrundlag, der fik navnet: "Et Danmark, der står sammen". I relation til fattigdom og global ulighed står det beskrevet, hvordan "*regeringen vil styrke oplysningsarbejdet om forholdene i udviklingslandene og den danske udviklingsbistand.*" I kølvandet på denne ambition og med inspiration fra den opsigtsvækkende engelske Oxfam¹ rapport fra 2010 "Finding Frames: New ways of engaging the UK public in global poverty"², er det et fælles ønske fra danske udviklingsorganisationer at iværksætte en undersøgelse af den måde, u-landsforhold bliver kommunikeret på i Danmark – af organisationerne selv. Incitamentet for en sådan undersøgelse er, at det herudfra bliver muligt at styrke oplysningsarbejdet og det danske engagement/opbakning til den danske udviklingsbistand på den korte bane og ikke mindst befolkningens opbakning til den langsigtede kamp for global retfærdig, der er udviklingsarbejdets og organisationernes overordnede mål.

Med afsæt i disse præmisser vil vi derfor undersøge hvordan, og i hvilken udstrækning den måde udviklingsorganisationer kommunikerer u-landsproblematikker på er hensigtsmæssig, hvis befolkningens interesse, viden og opbakning til den globale kamp for retfærdighed skal styrkes og fastholdes.

1.2 Hvad er målet for initiativet og hvilke overordnede resultater forventes opnået?

Målet med undersøgelsen er at danne os et samlet overblik over den danske u-landskommunikation og igangsætte en proces der forhåbentligt vil danne fundamentet til et større forløb. Dette vil derfor være første fase i en længere forskningsproces forankret i universiteterne i partnerskab med NGO'erne.

Konkret forventer vi med denne undersøgelse:

- 1) At styrke oplysningsarbejdet blandt udviklingsorganisationer, så de bedre er i stand til at arbejde for den danske befolknings engagement/opbakning til den danske udviklingsbistand på den korte bane og ikke mindst deres opbakning til den langsigtede kamp for global retfærdighed, der er udviklingsarbejdets og organisationernes overordnede mål.
- 2) At styrke organisationerne i at kunne analysere og tilpasse deres kommunikation på en måde så det gavner og ikke skader den langsigtede kamp for global retfærdighed.

1.3 Hvem forventes at få udbytte af initiativet/aktiviteten?

Primært vil de deltagende NGO'er (CARE, IBIS, Børnefonden, CISU – Civilsamfund i Udvikling og Folkekirkens Nødhjælp) få udbytte af undersøgelsen. Derudover vil NGO'er, forskere, praktikere og andre der beskæftiger sig med udviklingskommunikation få udbytte af initiativet, da resultaterne vil blive dissemineret bredt. Aktører som Danida og den bredere offentlighed ventes også at profitere af initiativet.

1.4 Beskriv hvordan temaet relaterer sig til organisationernes rolle som partnerorganisationer til civilsamfundsorganisationer i syd.

Ved at kapacitetsopbygge de danske NGO'er til at kommunikere på en mere hensigtsmæssig måde, vil det potentielt skabe mere viden og bredere opbakning i befolkningen, hvilket i sidste ende vil gavne partnerorganisationerne i syd

2. Initiativets forankring, eget bidrag og organisering (max. 1 ½ sider)

2.1 Skitser forberedelsesprocessen der har resulteret i denne ansøgning, herunder eventuelle møder og

¹ Oxfam er en international konføderation af 15 organisationer, der tilsammen arbejder i mere end 90 lande på verdensplan.

² <http://findingframes.org/>

forundersøgelser.

Concord Danmark tog i oktober 2011 initiativ til at invitere forfatteren af den engelske Finding Frames rapport, Martin Kirk (Oxfam) til et velbesøgt møde hos IBIS. Responsen fra de mere end 100 deltagere var markant – *"her er et spændende studie, som vi i Danmark også godt kunne have interesse i"*.

Det førte til at CISU og Verdens Bedste Nyheder i januar 2012 inviterede kommunikationsmedarbejdere til et kursus "NGO'ernes kampagner – Succes eller selvmål" som fik mere end 30 deltagere. Kurset mundede ud i, at fem organisationer meldte sig til at føre processen videre i en styregruppe for et dansk Finding Frames projekt. NGO FORUM vedtog på sit årsmøde i maj 2012, at VBN skulle være ankerpunkt for dette forskningssamarbejde med RUC. En stor samlet ansøgning til udviklingsministeren gav i midlertidig afslag, hvorefter denne alternative proces blev startet.

Ansøgningen er blevet forberedt i et samarbejde mellem Verdens Bedste Nyheder, CARE, IBIS, Børnefonden, CISU – Civilsamfund i Udvikling, Folkekirkens Nødhjælp og Roskilde Universitet. Der er p.t. en styregruppe med repræsentanter fra de nævnte NGO'er som alle har bidraget til ansøgningen. Repræsentanter fra RUC under ledelse af Professor Lisa Ann Richey har stået for den akademiske kvalitetssikring og forankring.

2.2 Hvordan bidrager og forpligter de deltagende organisationer til initiativet f.ex. medarbejder tid, økonomisk bidrag og ledelsens opbakning?

Undersøgelsen vil være ledet af Professor Lisa Ann Richey, ved Internationale Udviklingsstudier på Roskilde Universitet. Hun vil være understøttet af 1-2 forskere med faglig indsigt i hhv. kommunikation, medier, og international udvikling. Undersøgelsen vil trække på det engelske Finding Frames projekt, og i den forbindelse samarbejde med det forskerteam, der var ansvarligt for den engelske undersøgelse. Dette samarbejde er allerede initieret i forbindelse med et forskningssymposium i Manchester i juni 2012. Vi forventer, at der vil være bred opbakning til projektet, og ved allerede nu, at Care, IBIS, Børnefonden, CISU – Civilsamfund i Udvikling og Folkekirkens Nødhjælp vil tilbyde adgang til medlemmer, databaser, strategier og videns personer efter behov - og del-finansiere dele af undersøgelsen.

2.3 Hvordan vil initiativet sikre at kapacitetsudviklingen forankres bredt i de deltagende organisationer?

De deltagende organisationer vil løbende blive inddraget i undersøgelsen i forbindelse med interviews og fokusgrupper og vil have mulighed for at kommentere på del mål og konklusioner. Afslutningsvis vil der blive afholdt en disseminations workshop hvor de deltagende organisationer samt andre relevante NGO'er vil deltage. Det er dog ikke kun et mål at de deltagende organisationer skal drage nytte af undersøgelsen. Resultaterne og løsningsorienterede forslag vil blive formidlet bredt ud til forskere og praktikere der beskæftiger sig med udviklingskommunikation. Da denne undersøgelse vil være en del af et større forløb vil resultater og konklusioner danne grundstenen til et større forskningsprojekt.

2.4 Beskriv hvordan initiativet vil organiseres, herunder beslutningsstruktur (inkl. medlemmer af denne), ansvarsfordeling, tværgående arbejdsgrupper, informations- og kommunikationsstrukturer samt økonomistyring.

Verdens Bedste Nyheder (C/O Folkekirkens Nødhjælp) er lead organisation og har det overordnede ansvar for administration, økonomistyring og afrapportering af initiativet. De deltagende organisationer og styregruppen vil bidrage med viden og ressource personer.

Selve undersøgelsen vil blive udført af Professor Lisa Ann Richey (Roskilde Universitet), samt en forskningsassistent og forsker (Lene Bull Christiansen) og de vil have det overordnede akademiske og forskningsmæssige ansvar for undersøgelsen.

2.5 Begrund og beskriv brug af evt. koordinator og/eller konsulenter. Vedlæg arbejdsbeskrivelse for evt. koordinator og/eller konsulenter.

Der ansættes én videnskabelig assistent på 30 timer i 6 måneder.

Den videnskabelige assistent vil bistå Professor Lisa Ann Richey med b.l.a. indhentelsen af empirisk materiale, behandling og analyse af data, udarbejdelsen og formuleringen af rapporten, samt afvikling af workshop/seminar. Se arbejdsbeskrivelse i bilag 4.

Professor Lisa Ann Richey vil løbende være tilknyttet projektet, og særskilt i 4 x 1 uge kvalitetssikre og underbygge research design, den foreløbige analyse, den endelige rapport.

3. Aktiviteter og resultater (max. 1 side)

3.1 Beskriv kort initiativets (hoved)aktiviteter hele perioden og de resultater, som de forventes at føre til (aktiviteter og indikatorer listes i bilag 3).

Undersøgelsen vil gøre brug af en to-strengt analyse:

1. Casestudie af Danmarks Indsamling

Som et af de største fundraising/oplysningstiltag i Danmark spiller Danmarks Indsamling en stor rolle i rammesætningen af global fattigdom og udviklingsproblematikker i den brede offentlighed. Igennem et casestudie af Danmarks Indsamlingen vil vi analysere hvordan initiativet kommunikerer sine budskaber og hvilke mulige effekter det må have på danskernes interesse og engagement i global fattigdom. Lene Bull Christiansen er i gang med forskningsprojekt om Danmarks Indsamling (<http://celebnorthsouth.wordpress.com/projects/>)

2. Analytisk oversigt over nutidig u-landskommunikation

Vi vil her danne et overblik over u-landskommunikation og kampagner i perioden 2010 – 2012, herunder CARE, IBIS, Børnefonden, CISU – Civilsamfund i Udvikling og Folkekirkens Nødhjælps oplysnings- og medlemskommunikation. Dette vil hovedsageligt bestå af diskursanalyser af tekster og visuelle virkemidler, med henblik på at belyse indhold, budskaber og 'frames' der indgår i disse kampagner. Her vil der også være fokus på brugen af multi-medie platforme, trykte medier, TV, radio og Internet (blogs, facebook, twitter, hjemmesider etc.

Det konkrete udbytte af undersøgelsen vil være:

- En rapport der konkluderer, hvordan organisationerne kommunikerer i dag og hvilke mulige effekter det har på befolkningens holdninger og adfærd.
- Løsningsorienterede forslag til ændringer af udviklingsorganisationernes praksis.
- En skabelon til hvordan organisationerne selv kan undersøge og tilpasse deres kommunikation.

3.1 Beskriv hvordan aktiviteter vil blive monitoreret, dokumenteret og eventuelt evalueret herunder hvordan medlemsorganisationerne inddrages.

Aktiviteterne vil blive dokumenteret i form af en rapport som vil være første skridt i et større forskningsprojekt. Selvom indholdet fra denne rapport vil indgå i et større forløb vil resultaterne og konklusionerne blive delt og dissemineret umiddelbart efter færdiggørelsen af rapporten bl.a. på en workshop for de deltagende NGO'er. Derudover vil de deltagende NGO'er have mulighed for at kommentere og kritisere del mål og del konklusioner undervejs i processen.

3.2 Beskriv eventuelle planer om samarbejde med andre netværk i Danmark inkl. forskningsnetværk.

Undersøgelsen vil trække på forskellige forskere med kompetencer indenfor international udvikling og kommunikation. Som nævnt ovenover er der allerede initieret et samarbejde med den engelske forsker Andrew Darnton, der har stået for den engelske Finding Frames undersøgelse. I Danmark er det vores mål at denne undersøgelse vil være første skridt i en længere forskningsproces forankret i universiteterne i partnerskab med NGOerne.

4 Metode og vidensdeling (max. 1 sider)

4.1 **Beskriv hvilke metoder og fremgangsmåder der vil anvendes til kapacitetsopbygning, formidling, vidensdeling og erfaringsudveksling samt eventuel fortalervirksomhed.**

Som nævnt tidligere vil vi trække på Oxfam's rapport 'Finding Frames: New ways of engaging the UK public in global poverty'. Oxfam rapporten tager sit udgangspunkt i England og der er ikke lavet nogen lignende undersøgelse i Danmark. Derfor kan rapportens konklusioner ikke overføres direkte til en dansk kontekst, men vil alligevel kunne fungere som inspirationskilde til denne undersøgelse.

Ligesom den engelske undersøgelse vil vi anvende en eksplorativ metodologi baseret på 'frames' teori (de ledende principper som enkeltpersoner bruger til at bedømme situationer og bestemme deres handlemuligheder) og menneskelig værdi-teori (de bidder af faktuel og metodisk viden vi har i sindet og som vi bruger til at forstå situationer, idéer og diskurser i hverdagen). 'Frames' og værdi-teori er i og for sig ikke noget nyt fænomen. Men det er først omkring årtusindskiftet at forskere og aktivister er begyndt at bruge dem praktisk og politisk - og først inden for de seneste år at man er begyndt at bruge dem indenfor udviklingskommunikation.

Ved brug af disse metoder og teorier vil vi undersøge hvordan organisationerne kommunikerer u-landsproblematikker/u-landsforhold i forhold til:

- problemdefinitionen (hvad er problemet,)
- de kausale fortolkninger (hvem/hvad har skabt problemet,)
- den moralske stillingtagen (hvem/hvad er skurk,)
- løsningsforslaget (hvordan løses problemet)

4.2 **Beskriv hvorledes den opnåede faglige viden og resultater formidles til medlemsorganisationer og andre.**

Viden og resultater vil formidles dels gennem formidlingen af selve rapporten (som også vil blive publiceret via NGO FORUM og CISUs hjemmesider), dels gennem en workshop udbudt for kommunikationsmedarbejdere i CISUs og NGO FORUMs medlemsorganisationer, og dels gennem de deltagende NGO'er selv. Derudover vil resultaterne føde ind i et større forskningsprojekt, som tænkes at efterfølge dette pilotprojekt.

5. Bilag

Bilagsnr.	Bilagstitel:
1	Liste over medlemmer, deres eget-bidrag/involvering og eventuelt institutionel forpligtelse
2	Budget (Brug venligst format)
3	Aktivitetsplan (Brug venligst format)
4	Arbejdsbeskrivelse for videnskabelig assistent

NGO FORUMs indstillingsudvalg og Stående Udvalg forbeholder sig retten til at rekvirere yderligere information, hvis det findes nødvendigt for den endelige vurdering af ansøgningen.

BILAG 1

Liste over deltagende organisationer:

Verdens Bedste Nyheder

CARE

IBIS

CISU – Civilsamfund i Udvikling

Folkekirkens Nødhjælp

Børnefonden

Vil tilsammen bidrage med ledelse, medvirken og **kontant bidrag på 85.000 kr.**

Ansøgningsskema 2012 - Mindre kapacitetsopbygningsinitiativer

Bilag 3: Aktivitetsplan Finding Frames Danmark

Målsætning(er)	Aktiviteter i forhold til målsætning(er)	Resultat/Indikator	Hvornår (ca.)	Ansvarlig(e)
Feedback og kritik på indhold	Workshop/høring med de deltagende organisationer	Workshop afholdt	Maj	Ricky Storm Braskov
Endelig Rapport	Udvikling af research design, Casestudier, resultater og konklusioner	Færdig rapport	Juni	Ricky Storm Braskov
Dessimation	Feedback på resultater og konklusioner	Offentlig høring afholdt	Juni	Ricky Storm Braskov

(Tilføj gerne flere rækker til skemaet)